

# DASHBOARDIT LIIKETOIMINNAN JOHTAMISESSA

Tiedolla johtamisen uudet mahdollisuudet

# Sisällysluettelo

|                                                     |   |
|-----------------------------------------------------|---|
| Lukijalle                                           | 3 |
| Dashboardista taloudellista läpinäkyvyyttä helposti | 4 |
| 1. Reagoi trendeihin ja poikkeamiin                 | 6 |
| 2. Syvennä ymmärrystä taloushallinnosta             | 6 |
| 3. Paranna myynnin kannattavuutta                   | 7 |
| 4. Erilaiset dashboardit erilaisiin tarpeisiin      | 7 |

# Lukijalle

Vaikka pk-yritykset ovat havainneet tarpeen johtaa, ohjata ja suunnitella liiketoimintaa oman yrityksen toimintaan perustuvien tunnuslukujen avulla, käytännössä siihen voi olla kuitenkin vaikea löytää aikaa. Perinteisesti KPI-mittareiden rakentaminen ja päivittäminen onkin vaatinut paljon aikaa ja työtä, esimerkiksi Excelissä.

Vaihtoehtoja alkaa kuitenkin olla. Uusimpien analytiikkatyökalujen avulla kiireisimmänkin johtajan on mahdollista omaksua tiedolla johtamisen periaatteet ja ottaa faktatieto johdonmukaisesti huomioon jokapäiväisiä päätöksiä tehtäessä. Nykyaikaiset, toiminnanohjausjärjestelmän dataa reaaliaikaisesti raportoivat analytiikkaohjelmistot, antavat käyttäjälleen pelkän raakadatan sijaan myös valmista tietoa.

Tässä oppaassa esitellään tiedolla johtamisen uusia mahdollisuuksia. Tarkastelemme miten kiireisinkin yrittäjä voi raporttien rakentamisen ja tiedon selvittelyn sijaan keskittyä ydinliiketoimintaansa entistä perusteellisemmin. Tavoitteenamme onkin tuoda esille, miksi pk-yritysten kannattaa pyrkiä tilanteeseen, jossa pelkkä päivittäinen vilkaisu itsestään päivittyvään mittaristoon antaa kokonaisymmärryksen yrityksen tai toiminnon kunnosta - ja auttaa tekemään oikeat päätökset.

Antoisia lukuhetkiä toivottaa,  
Visma Software Oy



# Dashboardeista taloudellista läpinäkyvyyttä helposti

Automaattisesti päivittyvät dashboardit sopivat niiden helppokäyttöisyyden vuoksi erityisesti pk-yrityksille, joissa kenenkään työaikaa ei haluta sitoa analysointiin ja raportointiin. Toiminnanohjausjärjestelmän dataan perustuvien dashboardien avulla saadaan lisättyä yrityksen taloudellista läpinäkyvyyttä, liiketoiminnan ennustettavuutta sekä yleistä ymmärrystä toiminnan syy-seuraussuhteista - ilman että analysointiin ja raportointiin tarvitsee käyttää juurikaan aikaa. Tämän ansiosta yrityksen liiketoimintaa saadaan tehokkaammin ohjattua oikeaan suuntaan ja siten myös toiminnan kannattavuus saadaan kasvuun.

Pk-yritykselle sopivien dashboardien avulla liiketoimintatieto saadaan helposti laaja-alaiseen hyötykäyttöön yrityksen sisällä. Parhaimmassa tapauksessa yrityksen koko henkilöstö saadaan työskentelemään ja tekemään päätöksiä reaaliaikaisen liiketoimintatiedon pohjalta. Monesti pk-yrityksissä ei ihan tarkkaan tiedetä, mitä liiketoimintatietoa he ylipäättään tarvitsevat. Kun isoissa yrityksissä tietoa tarvitaan myös monista ulkopuolisistakin lähteistä, on pk-yritysten olennaista saada tietoa oman yrityksen sisältä.

Paras tiedonlähde onkin yleensä pk-yrityksen oma ERP-järjestelmä, koska siellä olevasta tiedosta on oikeasti hyötyä yrityksen päivittäisen liiketoiminnan kannalta. ERP-järjestelmän tietojen analysointiin on olemassa erillisiä BI-ohjelmistoja, jotka mahdollistavat perinteisiä, staattisia vakioraportteja laajemman tiedon analysoinnin. Erilliset tai integroitavat BI-työkalut ovat kuitenkin yleensä alunperin tehty suuryritysten käyttöön, joten niiden käyttöönotto on pk-yritykselle usein liian aikaavievää ja kallista. Myös niiden päivittäinen käyttö saattaa vaatia hieman erikoisosaamista, joten usein pk-yrityksissä päädytäänkin viemään raakadata toiminnanohjausjärjestelmästä Exceliin ja rakentamaan mittaristot itse.

Excel-mittaristojen rakentaminen vaatii hieman myös osaamista, jota ei välttämättä löydy muodostamaan kaikkia niitä mittareita, joita olisi tärkeää seurata. Näin ollen, pk-yrityksen kannattaa panostaa toiminnanohjausjärjestelmään, jonka sisään on rakennettu vakiodut, reaaliaikaiset ja omiin tarpeisiin muokattavissa olevat dashboardit.

Miten hyödyntää  
liiketoimintatietoa  
pk-yrityksissä??

# 1. Reagoi trendeihin ja poikkeamiin

Pk-yritykset tarvitsevat liiketoimintatietoa sekä operatiivisessa että strategisessa päätöksenteossa. Päivittäistä toimintaa ajatellen operatiivisen tiedon merkitys usein korostuu pk-yritysten toiminnassa, pitäisikin sitä pystyä tarkastelemaan helposti, nopeasti ja monista eri näkökulmista.

Päätöksenteon kannalta on tärkeää, että yrityksen toiminnasta tunnistetaan erilaisia trendejä ja poikkeavuuksia: trendit peilaavat sitä, mihin ollaan menossa, kun taas poikkeavuuksien avulla pystytään selvittämään, minkä takia vaikkapa jokin tietty projekti on ollut muita kannattavampi.

Trendien tunnistaminen ilman visuaalisia mittareita on yleensä vaikeaa. Staattisista luvuista on puolestaan hankalaa seurata ja tutkia erilaisia aikasarjoja tai porautua tietoihin yksityiskohtaisemmin. Tämä olisi trendien tunnistamisen kannalta kuitenkin olennaisessa asemassa.

Dashboardien hyödyt korostuvat trendien ja poikkeamien seurannassa. Ne sisältävät kuvaajia ja muita visuaalisia elementtejä, jolloin trendien ja poikkeavuuksien havaitseminen ja analysoiminen on hyvin helppoa. Graafiset esitystavat mahdollistavat myös omien hälytysrajojen luomisen esimerkiksi värikoodein, jolloin toimenpiteitä vaativat osa-alueet on helppo havaita. Aikaa säästyy siitä kun - kaiken mennessä suunnitelmien mukaan - pelkkä vilkaisu kaiken kattavaan dashboardiin kerran päivässä riittää.

# 2. Syvennä ymmärrystä taloushallinnosta

Liiketoimintatiedolla on erityisen tärkeä merkitys pk-yrityksen taloushallinnosta saatavan tiedon omaksumisen ja sen syvällisemmän ymmärtämisen kannalta.

Dashboardien avulla yrityksessä pystytään esimerkiksi seuraamaan ja analysoimaan kustannuksia kustannuspaikoittain, ajankohdittain tai vaikkapa jokaisen yksittäisen projektin kohdalta. Taloushallinnon kannalta tärkeää on myös erilaisten kausivaihteluiden havaitseminen. Kuvaajien avulla erilaisten säännönmukaisuuksien löytäminen on paljon helpompaa, kun eri dimensioista voidaan rakentaa halutut näkymät.

ERP-järjestelmien omat dashboardit voivat olla riittämättömiä tiedon analysointiin, jos mittareihin ei voi valita juuri haluttuja dimensioita, suodatuksia tai tarkasteltavia ajanjaksoja. Siirryttäessä dashboard-perusteiseen tiedolla johtamiseen, onkin tärkeää varmistua siitä, että dashboardit ovat muokattavissa ja rakennettavissa vapaasti jokaisen omaan käyttöön sopivaksi.

### 3. Paranna myynnin kannattavuutta

Myös pk-yrityksen myyntiä ja siihen liittyviä lukuja voidaan tarkastella dashboardien avulla. Jos myynnin tulokset alkavat kääntyä laskuun, voidaan siihen johtaneet syyt löytää tarkastelemalla ja analysoimalla siihen liittyviä lukuja.

Jos esimerkiksi yrityksen kaikki myynnit ja tuotot on kirjattu kustannuspaikoittain, pystytään tällöin nopeasti näkemään, tekeekö jokin kustannuspaikka parempaa tuottoa kuin toinen. Dashboardien porautumistointojen avulla pystytään lisäksi selvittämään, mistä tuo ero johtuu. Syitä tarkasteltaessa saatetaan esimerkiksi huomata, että heikompaa tulosta tekevässä kustannuspaikassa tuotteeseen on sidottu huonosti ohjaavat myynnin provisiot, jolloin provisiojärjestelmää muuttamalla kustannuspaikan kannattavuus saadaan kääntymään kasvuun.

### 4. Erilaiset dashboardit erilaisiin tarpeisiin

Se, että johtoryhmä voi tehdä oikeat päätökset faktoihin perustuen, on datälähtöistä johtamista. Data pitää kuitenkin muuttaa ensiksi tiedoksi, ennen kuin sillä voi johtaa. Dashboardit ovat tähän hyvä väline.

Tiedolla johtaminen on myös paljon muuta. Tieto voi olla myös väline motivoida ja ohjata työntekijöitä. Dashboardit tulisikin rakentaa jokaiselle osastolle tai jopa jokaiseen rooliin sopiviksi. Kun KPI-mittarit ovat helposti seurattavissa siellä missä työ tehdään, niin niiden vaikutus työtä ja fokusta ohjaavana tekijänä on ilmeinen. Reaaliaikaisten dashboardien avulla tieto kulkee automaattisesti, jolloin jokainen on aina tilanteen tasalla oman vastualueensa suorituskyvystä.

Esimerkiksi myyntijohtajalla, varastopäälliköllä tai jopa laskuttajalla saat-  
taa olla hyvä olla omat suorituskymittarit, joihin heidän työnsä on tarkoitus vaikuttaa. Tällöin onkin tärkeää, että dashboardit ovat helposti muokattavissa eri tarkoituksiin ja jaettavissa eri henkilöille. Parhaimmillaan ne toimivat viestinnän välineenä myös yrityksen hallituksen jäsenille tai tilitoimiston suuntaan.

## Pysy ajan tasalla – Tilaa uutiskirjeemme!

Tilaamalla uutiskirjeemme, saat sähköpostiisi tietoa kiinnostavista artikkeleista, blogikirjoituksista ja oppaista.

Tilaa uutiskirje

## Löysitkö tarvittavan tiedon oppaasta?

Jäikö jokin aihe mietityttämään? Visma Suunnasta löydät sinulle suunnattua ajantasaista tietoa; artikkeleita, blogikirjoituksia ja oppaita. Löydät sieltä ideoita liiketoiminnan ja oman työn kehittämiseen sekä työkaluja päivittäisen työn tehostamiseen.

Lue lisää

## Kiinnostuitko?

Vastaamme mielellämme yrityksesi ohjelmistotarpeisiin liittyviin kysymyksiin.

Ota yhteyttä

## Visma Software Oy

Olemme osa Pohjoismaiden johtavaa yritysohjelmistojen ja -palveluiden tarjoajaa. Tarjoamme toiminnanohjauksen (ERP) ja taloushallinnon ohjelmistoratkaisuja modernina pilvipalveluna (SaaS), On-Premises ratkaisuna sekä sovelluspalveluna tilitoimistoille ja pk-yrityksille.

Palvelemme suomalaisia yrityksiä kansainvälisellä ammattitaidolla huomioiden kuitenkin aina suomalaisten yritysten ja toimialojen erityispiirteet.

Meidän tehtävämme on varmistaa asiakasyritystemme menestys. Teemme sen toteuttamalla heille ohjelmistopalveluita, jotka mahdollistavat yrityksen eri toimintojen automatisoinnin ja integroinnin. Tiedämme, että hyvä suunnitelma ja projektiin sitoutuminen ovat avainasioita onnistuneessa ohjelmistoprojektissa.

Visma Software Oy  
visma.fi

